


## METODOLOGÍA

<b><i>Población sujeta a estudio</i></b>	Ciudadanos en viviendas particulares de la República Mexicana.										
<b><i>Fecha de levantamiento</i></b>	Del <b>23 de Noviembre</b> al <b>04 de Diciembre</b> de <b>2013</b> .										
<b><i>Esquema de selección</i></b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>850</b> secciones electorales, distribuidas en el País. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
<b><i>Tamaño de muestra</i></b>	Se realizaron <b>8,500</b> entrevistas cara a cara a habitantes de la República Mexicana, mayores de 15 años.  <b>1,700</b> entrevistas por Región										
<b><i>Personal involucrado</i></b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>479</b> Encuestadores</td> <td style="width: 30%;"><b>18</b> Capturistas</td> </tr> <tr> <td><b>159</b> Supervisores</td> <td><b>1</b> Analista de sistemas</td> </tr> <tr> <td><b>2</b> Coordinador de campo</td> <td><b>1</b> Investigador</td> </tr> <tr> <td><b>2</b> Responsable de campo</td> <td><b>1</b> Responsable de</td> </tr> <tr> <td><b>20</b> Codificadores</td> <td>Investigación</td> </tr> </table>	<b>479</b> Encuestadores	<b>18</b> Capturistas	<b>159</b> Supervisores	<b>1</b> Analista de sistemas	<b>2</b> Coordinador de campo	<b>1</b> Investigador	<b>2</b> Responsable de campo	<b>1</b> Responsable de	<b>20</b> Codificadores	Investigación
<b>479</b> Encuestadores	<b>18</b> Capturistas										
<b>159</b> Supervisores	<b>1</b> Analista de sistemas										
<b>2</b> Coordinador de campo	<b>1</b> Investigador										
<b>2</b> Responsable de campo	<b>1</b> Responsable de										
<b>20</b> Codificadores	Investigación										
<b><i>Método de estimación</i></b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
<b><i>Confianza y error máximo</i></b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <b>1.1%</b> en las estimaciones para el país, y el error no rebasa el <b>2.4%</b> en las estimaciones por región.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.										
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.										

## DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR REGIÓN

