


## Encuesta Nacional en Viviendas 2011

### Metodología

Con la finalidad de dar seguimiento al cumplimiento de la Política Nacional en materia de Igualdad, así como de evaluar el comportamiento sobre la opinión que tiene la ciudadanía sobre el tema, el Programa de Asuntos de la Mujer y de Igualdad entre Mujeres y Hombres (PAMIMH) realizó la quinta Encuesta Nacional en Viviendas

#### METODOLOGÍA

<b><i>Población sujeta a estudio</i></b>	Ciudadanos en viviendas particulares de la República Mexicana.										
<b><i>Fecha de levantamiento</i></b>	Del <b>11 al 17 de Noviembre</b> de 2011.										
<b><i>Esquema de selección</i></b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>850</b> secciones electorales, distribuidas en el País. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
<b><i>Tamaño de muestra</i></b>	Se realizaron <b>8,500</b> entrevistas cara a cara a habitantes de la República Mexicana, mayores de 15 años. <b>1,700</b> entrevistas por Región										
<b><i>Personal involucrado</i></b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>542</b> Encuestadores</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td><b>181</b> Supervisores</td> <td><b>18</b> Capturistas</td> </tr> <tr> <td><b>2</b> Coordinador de campo</td> <td><b>1</b> Analista de sistemas</td> </tr> <tr> <td><b>2</b> Responsable de campo</td> <td><b>1</b> Investigador</td> </tr> <tr> <td><b>20</b> Codificadores</td> <td><b>1</b> Responsable de Investigación</td> </tr> </table>	<b>542</b> Encuestadores		<b>181</b> Supervisores	<b>18</b> Capturistas	<b>2</b> Coordinador de campo	<b>1</b> Analista de sistemas	<b>2</b> Responsable de campo	<b>1</b> Investigador	<b>20</b> Codificadores	<b>1</b> Responsable de Investigación
<b>542</b> Encuestadores											
<b>181</b> Supervisores	<b>18</b> Capturistas										
<b>2</b> Coordinador de campo	<b>1</b> Analista de sistemas										
<b>2</b> Responsable de campo	<b>1</b> Investigador										
<b>20</b> Codificadores	<b>1</b> Responsable de Investigación										

<p><b>Método de estimación</b></p>	<p>Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no respuesta en cada sección.</p>
<p><b>Confianza y error máximo</b></p>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <b>1.1%</b> en las estimaciones para el país, y el error no rebasa el <b>2.4%</b> en las estimaciones por región.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>
	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.</p>



Los resultados de estas encuestas permiten observar las variantes de la percepción de los entrevistados en los temas de igualdad entre mujeres y hombres, discriminación y violencia, a través de los años 2007 a 2011.

Siendo de gran interés para el PAMIMH el conocimiento que va adquiriendo la población mexicana sobre el Principio de Igualdad, la no discriminación y no violencia, nos propusimos elaborar un comparativo de las encuestas realizadas que permitan observar

las variantes de la opinión pública así como el ámbito de mayor problemática de los indicadores más relevantes.