



**COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN Y PROYECTOS
SUBDIRECCIÓN DE OPERACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO
INFORME TRIMESTRAL DE CONTRATACIONES**

FEBRERO DE 2017

No. Orden Inserción	FECHA DE PUBLICACIÓN	GUIA DE ORDEN	MEDIO PUBLICITARIO	RAZON SOCIAL	IMPORTE
3	09-feb-17	Manifiesto FMOPDH con relación a las más recientes acciones del Gobierno de los Estados Unidos de América	Periódico La Jornada	Demos, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.	\$100,525.60
4	09-feb-17	Manifiesto FMOPDH con relación a las más recientes acciones del Gobierno de los Estados Unidos de América	Periódicos La Crónica Diario Independiente de Baja California, Frontera Diario Independiente de Tijuana, El Orbe, Noticias Diario Binacional sin Fronteras	Medios Masivos Mexicanos, S.A. de C.V.	\$78,811.63
5	09-feb-17	Manifiesto FMOPDH con relación a las más recientes acciones del Gobierno de los Estados Unidos de América	Diario de Juárez, Novedades de Chetumal, Nuevo Día el Periódico de Nogales, El Bravo, El Mañana de Nuevo Laredo, El Mañana Gran Diario Regional Independiente	Medios Masivos Mexicanos, S.A. de C.V.	\$80,253.05
6	12-feb-17	Manifiesto FMOPDH con relación a las más recientes acciones del Gobierno de los Estados Unidos de América	Revista Proceso	Comunicación e Información, S.A. de C.V.	\$62,959.00
10	Banner del 23/02/2017 al 22/05/2017, Suplemento (29/03/2017) y revista (1°/03/2017)	Defensores	Periódico El Financiero, Suplemento Un Kilo de Ayuda y Revista Capital Tres	El Financiero Marketing, S.A. de C.V.	\$46,095.50

ELABORÓ

VALIDÓ

**LIC. PORFIRIO TEJOCOTE ROSAS
SUBDIRECTOR DE OPERACIÓN Y
SERVICIOS DE APOYO**

**JESÚS RAMÍREZ LÓPEZ
COORDINADOR GENERAL DE
COMUNICACIÓN Y PROYECTOS**