



COMISION NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS
COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN Y PROYECTOS
SUBDIRECCIÓN DE OPERACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO
INFORME TRIMESTRAL DE CONTRATACIONES

NÚM DE INSERCIÓN	FECHA	GUÍA DE ORDEN	MEDIO PUBLICITARIO	RAZÓN SOCIAL	IMPORTE
8	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	La Crónica de Hoy	La Cronica Diaria S.A. de C.V.	\$20,935.68
9	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	El Sol de México	Compañía Periodística del Sol de México S.A. de C.V.	\$21,018.27
10	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	Excélsior	Periódico Excelsior, S.A. de C.V.	\$21,127.95
11	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	Reforma	Ediciones del Norte, S.A. de C.V.	\$82,093.00
12	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	La Jornada	Demos, Desarrollo de Medios S.A. de C.V.	\$55,149.30
13	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	El Universal	El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.	\$68,121.00
14	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	Milenio	Milenio Diario, S.A. de C.V.	\$41,733.44
15	19-Mar-10	La CNDH por la Cultura de la Legalidad	La Razón de México	L.R.H.G. Informativo, S.-A. de C.V.	\$23,171.00